

PLAN DE ESTUDIOS

Comunicación Social - Periodismo

Acuerdo Consejo Académico No.367 marzo 10 -23

UNIVERSIDAD DEL QUINDÍO



Espacios Académicos		
Asignatura	Créditos	Metodología
Sociología de la Comunicación	2	P
Epistemología de la Comunicación	3	P
Lenguaje Corporal y de voz para medios	3	P
Comunicación y Ciudadanía	2	P
Lectura y Escritura en Humanidades	2	MV
Pensamiento Lógico Matemático Crítico	2	MV
Uniquindianidad	2	V
Psicología de la Comunicación	2	P
Corrientes de la Comunicación	2	P
Periodismo y Ciudadanía	2	P
Taller de Diseño Gráfico	3	P
Marketing organizacional	2	V
Actividad Académica de Facultad	2	MV
Actividad Electiva de Formación Personal I	2	V
Escenarios Globales en Comunicación y Medios	2	P
Comunicación y Educación	2	P
Cultura Investigativa	2	P
Géneros Periodísticos	3	P
Taller de Fotografía	3	P
Comunicación y Responsabilidad Social	2	V
Ética Profesional	2	V
Semiótica y Comunicación	3	P
Técnicas de investigación en Comunicación Social	3	P
Producción Radiofónica I	3	MV
Producción Audiovisual I	3	P
Comunicación Estratégica	3	P
Gestión de Empresas Comunicativas	3	P
Problemas Colombianos	2	V

Estadística y Comunicación	3	P
Producción Radiofónica II	3	MV
Producción Audiovisual II	3	P
Gestión de las Relaciones con los grupos de Interés	3	P
Actividad Académica de Facultad	2	MV
Comunicación Pública	2	P
Periodismo Investigativo	3	P
Convergencias de Medios	3	P
Comunicación, Desarrollo y Cambio Social	3	P
Planificación Estratégica	2	P
Actividad Electiva Profesional I	3	P
Segunda Lengua I	2	MV
Deontología de la Comunicación	2	V
Diseño y Gestión de Proyectos en Comunicación	3	P
Actividad Electiva Profesional II	3	P
Actividad Académica de Facultad	2	MV
Actividad Académica de Facultad	2	MV
Actividad Electiva de Formación Personal II	2	V
Segunda Lengua II	2	MV
Taller de Profundización en Comunicación	3	P
Comunicación Asertiva	2	V
Actividad Electiva Profesional III	3	P
Actividad Académica de Facultad	2	MV
Actividad Académica de Facultad	2	MV
Actividad Electiva de Formación Personal III	2	V
Opción de grado	16	P
Catedra Multidisciplinar	0	

Esta metodología del espacio académico puede ser:

- **P – Presencial:** El estudiante asiste a clases cara a cara para recibir las diferentes orientaciones por parte del profesor.
- **V – 100 % Virtual:** El estudiante recibe las orientaciones a través de la mediación de nuevas tecnologías, sin encuentros físicos cara a cara, y siempre bajo el acompañamiento *sincrónico o *asincrónico del profesor.
- **AI – Aula Invertida:** El estudiante recibe las orientaciones por parte del profesor, de manera mixta; esto es, con acompañamiento virtual (sincrónico y/o asincrónico) y/o sesiones presenciales.
- **MV-MEDIACIÓN VIRTUAL:** el estudiante asiste la mayor parte del tiempo bajo la metodología presencial, sin embargo, se utiliza en algunas ocasiones, procesos con acercamiento sincrónico o asincrónico.
- ***sincrónico:** encuentro con el profesor, con la mediación de nuevas tecnologías en tiempo real independiente del lugar en que estén. Ejemplo: actividad de manera simultánea, conferencia en, línea, donde se pueden comunicar docentes y estudiantes al mismo tiempo.
- ***asincrónico:** encuentro con el profesor, con la mediación de nuevas tecnologías, en momentos diferentes. Ejemplo: correo electrónico, chat, foro, videoclases.