

TEMAS DE DISERTACIÓN PRUEBA CIENTÍFICO – PEDAGÓGICA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES
CONCURSO PÚBLICO DE MERITOS PROFESORES DE CARRERA 2022
 (Acuerdo Consejo Académico No.396 del 10 de octubre de 2022)

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES	
PROGRAMA: CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, DOCUMENTACIÓN, ARCHIVÍSTICA Y BIBLIOTECOLOGÍA	
PERFIL 1	
ÁREA	Acto Lector
TEMA DE DISERTACIÓN	Fundamentos conceptuales para la formación y promoción lectora en las bibliotecas públicas y escolares.

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES	
PROGRAMA: CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, DOCUMENTACIÓN, ARCHIVÍSTICA Y BIBLIOTECOLOGÍA	
PERFIL 2	
ÁREA	Archivística
TEMA DE DISERTACIÓN	Documento electrónico de archivo y fundamentos de preservación digital a largo plazo.

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES	
PROGRAMA: FILOSOFÍA	
ÁREA	Núcleo de Formación Temática o Núcleo de Formación en Profundización
TEMA DE DISERTACIÓN	Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en la filosofía para el siglo XXI.

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES	
PROGRAMA: ARTES VISUALES	
ÁREA	Contexto, Teoría del arte o Transmedios.
TEMA DE DISERTACIÓN	Investigación creación en el contexto de los transmedios para la apropiación social del conocimiento.

TEMAS DE DISERTACIÓN PRUEBA CIENTÍFICO – PEDAGÓGICA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES
CONCURSO PÚBLICO DE MERITOS PROFESORES DE CARRERA 2022
 (Acuerdo Consejo Académico No.396 del 10 de octubre de 2022)

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES	
PROGRAMA: TRABAJO SOCIAL (PLAZA TIEMPO COMPLETO DECLARADA DESIERTA CONCURSO AÑO 2019 A.C.A No- 0213 DEL 2019)	
ÁREA	Ciencias Sociales y Arte y Humanidades.
TEMA DE DISERTACIÓN	Problemas Colombianos Contemporáneos

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y BELLAS ARTES	
PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO (PLAZA TIEMPO COMPLETO DECLARADA DESIERTA CONCURSO AÑO 2019 A.C.A No- 0213 DEL 2019)	
ÁREA	Tecnológico-expresión-gestión
TEMA DE DISERTACIÓN	Propuesta académica de producción de un contenido de innovación social en diferentes plataformas digitales, su respectiva gestión y mercadeo del mismo.