



PLAN DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL

2021-2025

Renovación de la Acreditación Institucional

PLAN DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL 2021-2025

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
1	FACTOR.1 MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL	1. Coherencia y pertinencia de la Misión	Factor 1: Dar conocer a la comunidad los logros obtenidos por la Institución en cumplimiento de los principios misionales. Factor 4: Mejorar la comunicación e incentivos que motiven a los estudiantes a participar en los procesos de investigación y extensión. Factor 8: Difundir los resultados de las encuestas de satisfacción a toda la comunidad universitaria. Factor 10: Potenciar los medios de	1. Establecer procesos de retroalimentación para mejorar la percepción de los grupos de interés con base en los resultados de las encuestas aplicadas. 2. Realizar un plan de acción para el fortalecimiento de los medios de comunicación institucionales (carteleras digitales, periódico Semilla, emisora) 3. Diseñar estrategias para la comunicación de los logros institucionales y los resultados de la gestión de los organismos colegiados en cumplimiento de los principios misionales	Mejorar en un 30% la percepción de los grupos de interés sobre los procesos de comunicación en la institución

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTI CA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
			<p>comunicación como las carteleras digitales, la emisora La U FM, periódico Semilla, entre los estudiantes.</p> <p>Factor 10: Reforzar la comunicación de los organismos colegiados hacia los estudiantes para mejorar la percepción de liderazgo.</p> <p>Factor 11: Realizar un plan de sensibilización y socialización de las acciones implementadas - de manera constante - para mejorar la percepción de los estudiantes en las respuestas a las consultas de apreciación que quedaron con puntajes bajos.</p>		

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
2	FACTOR.1 MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL	2. Orientaciones y estrategias del Proyecto Institucional	Sistematizar las estrategias, metodologías e instrumentos que evidencian el seguimiento al cumplimiento de los aspectos contemplados en el PEU.	Diseñar una metodología para hacer seguimiento y medición al cumplimiento del PEU: 1. Realizar estudio sobre el impacto del PEU 2. Realizar reuniones con los diferentes actores para el seguimiento del PEU 3. Consolidar los instrumentos definidos para el seguimiento del cumplimiento del PEU	Alcanzar un cumplimiento global del PEU del 87%
3	FACTOR.2_ESTUDIANTES	4. Deberes y derechos de los estudiantes	Continuar incentivando a la representación estudiantil por programas académicos, para que se genere mayor interés y se potencie la comunicación a través de un canal articulado entre los representantes y los estudiantes, con el fin de tener una mejor y	Establecer un reglamento y un procedimiento formal a través de una cartilla, para la comunicación entre los representantes de los estudiantes en los órganos colegiados y sus representados	Alcanzar un 90% de conocimiento entre los estudiantes sobre la gestión de sus representantes en los distintos órganos de gobierno

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
			más efectiva atención de las problemáticas presentadas. .		
4	FACTOR. 2 ESTUDIANTES	5. Admisión y Permanencia de estudiantes	Seguir trabajando en la identificación de las causas de deserción de los estudiantes en cada programa, con el fin de realizar un mejor seguimiento al proceso e incrementar la efectividad en la atención..	<p>1. Actualizar los estudios sobre las causas de deserción en la institución y evaluar la política de permanencia para hacer los ajustes requeridos</p> <p>2. Diseñar un sistema de información que permita focalizar los apoyos y estrategias para la permanencia de los estudiantes.</p>	<p>Tener una deserción por período de menos del 10% y una deserción por cohorte menor al 40%</p> <p>16/12/2025 – De acuerdo al Plan de Desarrollo Institucional 2016 – 2025</p>

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
5	FACTOR. 2 ESTUDIANTES	5. Admisión y Permanencia de estudiantes	Diseñar e implementar una estrategia para el seguimiento y evaluación de los procesos de inclusión en la Universidad desde la admisión, pasando por la permanencia y hasta la graduación en los niveles educativos de pregrado y posgrado.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidar una política de inclusión y permanencia en la universidad del Quindío que comprenda el proceso de admisión y determine el seguimiento de estos estudiantes en la institución. 2. Diseñar un sistema de información que permita focalizar los apoyos y estrategias para la permanencia de los estudiantes. 3. Llevar a cabo el seguimiento integral de los estudiantes que han sido admitidos por políticas de inclusión en la universidad 4. Diseñar una estrategia de adaptación curricular para estudiantes que han sido admitidos por procesos de inclusión en la universidad 	Aumentar en un 20% la permanencia de estudiantes con admisión por políticas de inclusión

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
6	FACTOR. 2 ESTUDIANTES	6. Sistemas de estímulos y créditos para estudiantes	Mejorar los incentivos y ampliar las diferentes estrategias de apoyos o financiación para los estudiantes de los programas de posgrado.	Diseñar una estrategia para la financiación y apoyos de los estudiantes de posgrado	Aumentar en un 30% los estudiantes de posgrado en la institución beneficiarios de estrategias de financiación y apoyos
7	FACTOR.5_VISIBILIDAD_NACIONAL_E_INTERNACIONAL	16. Relaciones externas de profesores y estudiantes	Factor 3: Revisar y replantear algunas de las normas internas actuales relacionadas con trámites administrativos, para facilitar la movilidad nacional e internacional de profesores visitantes. Factor 5: Revisar la reglamentación y procedimientos para la vinculación de profesores extranjeros o nacionales UQ en diferentes actividades (conferencista, profesor visitante,	1. Diseñar el programa de profesores o expertos visitantes, internacionales o nacionales en la UQ 2. Ajustar o crear la normativa interna que permita implementar el programa de profesores o expertos visitantes, extranjeros o nacionales en la UQ 3. Implementar el programa de profesores o expertos visitantes, extranjeros o nacionales en la UQ	Lograr que 70% las Facultades y unidades académicas cuenten con al menos un profesor visitante internacional o nacionales a través del Programa.

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
			curso corto, entre otros) realizadas por los programas de la Institución.		
8	FACTOR.4_PROCESOS_ACADEMICOS	12. Políticas académicas	Evaluar y ejecutar la política de relevo generacional de los profesores la institución (plan 300)	Incluir dentro presupuesto Institucional para cada vigencia los recursos requeridos para el cumplimiento del Plan 300, contemplado en el Plan de Desarrollo.	Tener 300 de docentes de planta
9	FACTOR.3_PROFESORES	10. Desarrollo profesoral	Ampliar la cobertura del Plan de Desarrollo Profesoral para continuar fortaleciendo el desempeño y las competencias propias del ejercicio profesoral, la cualificación docente a nivel de doctorado, la movilidad internacional y el perfeccionamiento de la segunda lengua y	<p>Evaluar el impacto del plan de desarrollo profesoral en los últimos 10 años y formular estrategias para ampliar su cobertura:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar las necesidades de formación de los profesores. 2. Determinar las líneas de formación de los profesores para establecer el Plan de Desarrollo Profesoral. 3. Implementar el Plan de Desarrollo Profesoral otorgando los procesos de capacitación para la formación de los profesores. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incrementar en un 10% los profesores beneficiarios del plan de desarrollo profesoral 2. Al 2022, el 70% de los estudiantes que presentan prueba institucional, Saber Pro de la reforma curricular deben acreditar nivel B1 o superior.

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
			credenciales alternativas. Incrementar el grado de formación en segunda lengua de los estudiantes y verificar los resultados en el mediano plazo.	4. Evaluar el nivel de formación de los profesores. 5. Continuar ofertando a estudiantes cursos y actividades extracurriculares en segunda lengua. 6. Continuar con lecturas obligatorias y ejercicios al interior de las asignaturas en segunda lengua. 7. Evaluar con base en las pruebas el porcentaje de estudiantes que acredita nivel B1 en segunda lengua.	

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
10	FACTOR.4_PROCESOS_ACADEMICOS	12. Políticas académicas.	Establecer criterios y mecanismos de evaluación y seguimiento comparativo a los graduados de planes de estudio que adoptaron la nueva Política Académica Curricular, a partir de los resultados en Pruebas Saber Pro y evaluación de brechas con el fin de redefinir procesos curriculares.	<p>Diseñar las estrategias para el seguimiento y evaluación de la PAC a través del análisis de los graduados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar en los Programas Académicos, la presentación de informes sobre avances de Reforma Curricular. 2. Analizar los resultados de las pruebas Saber Pro y Saber 11. 3. Realizar análisis de la inserción laboral de los graduados. 4. Desarrollar estudio sobre aceptación de graduados por parte de empleadores. 5. Analizar la información y redefinir procesos curriculares en función de estos resultados. 	Evaluar el desempeño de los graduados en el 60% de los programas de pregrado de la institución

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
11	FACTOR.4_PROCESOS_ACADEMICOS	12. Políticas académicas	Actualizar las políticas académicas y curriculares para los programas de posgrado con el propósito de fortalecer la generación de conocimiento científico del territorio.	<p>Proyectar la normatividad que apruebe las políticas académicas y curriculares de los programas de posgrado:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conformar equipo para desarrollar la reforma a las políticas académicas y curriculares de los programas de posgrado. 2. Recolectar información con actores de los posgrados sobre características de la reforma a las políticas académicas y curriculares. 3. Diseñar las políticas académicas y curriculares para posgrados. 4. Evaluar y aprobar las políticas académicas y curriculares para posgrados. 	50% de los posgrados realizan los ajustes necesarios para implementar las políticas aprobadas

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
12	FACTOR.4_PROCESOS_ACADEMICOS	13. Pertinencia académicas y relevancia social	Determinar e implementar la relación entre las competencias y los resultados de aprendizaje con propósitos de pertinencia académica y relevancia social.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar las relaciones entre las políticas existentes y los resultados de aprendizaje. 2. Diseñar los documentos guías para la implementación. 3. Divulgar y evaluar los documentos guías con los Programas Académicos. 4. Hacer seguimiento a la implementación de los resultados de aprendizaje en los espacios académicos. 5. Evaluar el alcance de los resultados de aprendizaje en los estudiantes. 	100% de los programas de pregrado implementaron la política de resultados de aprendizaje.

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
13	FACTOR.4_PROCESOS_ACADEMICOS	14. Proceso de creación, modificación y extensión de programas académicos	Incrementar el número de estudiantes en los programas de posgrados de la Institución.	<p>Diseñar e implementar una estrategia para posicionar los posgrados de la institución:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear la Oficina de Posgrados 2. Determinar la creación de posgrados de acuerdo a necesidades del medio. 3. Diseñar la estrategia de procesos comunicativo para los posgrados. 4. Internacionalizar los posgrados 5. Evaluar el incremento de estudiantes de posgrados. 	50% de aumento en el número de estudiantes de posgrado

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
14	FACTOR.10_ORGANIZACIÓN_GESTIÓN_Y_ADMINISTRACIÓN	25. Administración y gestión	Continuar la acción de mejora del anterior plan de mejoramiento institucional, respecto al estudio de capacidad institucional, frente a estudiantes y docentes.	Actualización permanente de la capacidad institucional, frente a estudiantes y docentes.	100% de la capacidad institucional ocupada (medida en estudiantes)

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
15	FACTOR.4_PROCESOS_ACADEMICOS	13. Pertinencia académicas y relevancia social	Mejorar el registro de las actividades de movilidad realizadas por los programas académicos, en especial la nacional.	Depurar y normalizar la información en las plantillas del SNIES	Incremento del 50% en los registros de movilidad nacional de profesores y estudiantes frente al año base (2019)
16	FACTOR.7_PERTINENCIA_E_IMPACTO_SOCIAL	19. Institución y entorno	Incrementar el trabajo colaborativo con diferentes instituciones con las cuales se tiene convenio y medir el impacto de dicho trabajo. Fortalecer el proceso de medición de resultados producto del trabajo colaborativo con diferentes instituciones con las cuales se tienen convenios.	1. Implementar instrumentos de medición de los resultados producto de las alianzas establecidas bajo la figura de convenios en los procesos adscritos a la Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social. 2. Realizar seguimiento periódico a la medición producto de los resultados e informes generados (cuando aplique). 3. Optimizar los procesos de sistematización del proceso de medición	Sistematización de la medición de resultados producto del trabajo colaborativo de los procesos de la Vicerrectoría de Extensión y Desarrollo Social relacionados con el manejo de convenios.

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
17	FACTOR.5_VISIBILIDAD_NACIONAL_E_INTERNACIONAL	15. Inserción de la institución en contextos nacionales e internacionales	Implementar en los programas académicos, mecanismos de evaluación de las estrategias de internacionalización del currículo.	<p>Diseñar la metodología para evaluar las estrategias de internacionalización del currículo en los programas de la institución:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conformar el equipo para evaluar las estrategias de internacionalización del currículo. 2. Determinar los criterios para evaluar la internacionalización del currículo 3. Crear el instrumento para evaluar la internacionalización del currículo. 4. Aplicar el instrumento de evaluación de las estrategias de internacionalización del currículo. 5. Analizar los resultados de evaluación de las estrategias de internacionalización del currículo. 	80% de los programas de la institución son evaluados en sus estrategias de internacionalización del currículo

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
18	FACTOR.6_INVESTIGACION_Y_CREACION_ARTISTICA_Y_CULTURAL	17. Formación para la investigación	Fortalecer las estrategias existentes del proceso de semilleros de investigación para incrementar la participación de estudiantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revaluar los contenidos y la metodología del curso de la fase I del semillero de investigación. 2. Realizar taller de orientación a tutores de semilleros fase I, fase II y fase III. 3. Delimitar en los términos de referencia de la convocatoria semillero fase III, el tipo de compras a realizar. 4. Modificar y socializar el calendario de inicio de los semilleros de investigación. 5. Realizar sensibilización con los investigadores sobre el Sistema de Investigaciones. 6. Evaluar el fortalecimiento de la estrategia en el número de estudiantes en semilleros. 	20% de aumento en el número de estudiantes vinculados a los Semilleros de investigación en sus diferentes fases
19	FACTOR.6_INVESTIGACION_Y_CREACION_ARTISTICA_Y_CULTURAL	17. Formación para la investigación	Mejorar los procesos administrativos de la Vicerrectoría de Investigaciones para incrementar el nivel de satisfacción de los investigadores y demás grupos de interés.	<p>Revisar e identificar mejoras en los procedimientos administrativos de la Institución relacionados con los procesos de compras:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar análisis al proceso de compras y contratación, con los responsables de estas áreas para identificar oportunidades de 	El 85% de los usuarios del macroproceso Investigación muestran satisfacción frente a los servicios y procesos administrativos.

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
				mejora que permitan agilizar los trámites administrativos relacionados con la contratación y adquisición. 2. Elaborar e implementar acciones de mejora al proceso de compras y contratación. 3. Evaluar los resultados del plan de mejoramiento en el proceso de compras y contratación de la Vicerrectoría de Investigaciones. 4. Ampliar el alcance del software incluyendo la expedición de certificados en línea para los estudiantes e implementar su desarrollo.	
20	FACTOR.7_PERTINENCIA_E_IMPACTO_SOCIAL	20. Graduados e institución	Incrementar la oferta de servicios que presta a Institución a sus graduados.	Elaborar Portafolio de Servicios para los Graduados de la Universidad, con el fin de incrementar la participación de los servicios.	Incrementar en un 10% el número de usuarios de los servicios institucionales a graduados. (Asociado a la Meta 6.2 del PDI)
21	FACTOR.8_PROCESOS_DE_AUTOEVALUACION_Y_AUTOREGULACION	21. Sistemas de autoevaluación	Factor 8: Continuar con la armonización de los procesos y procedimientos internos que den cuenta de las políticas académicas, con el	1. Armonizar los elementos institucionales que componen el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad Institucional.	Implementar el 100% de los componentes del Sistema interno de aseguramiento de la calidad

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
			sistema interno de aseguramiento de la calidad. Factor 10: Avanzar en la integración de los sistemas de gestión con los de calidad académica, para desarrollar el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad.	2. Implementación Sistema Interno Aseguramiento de la Calidad Institucional	

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
22	FACTOR.12_RECursos_FINANCIEROS	30. Recursos, presupuesto y gestión financiera	Establecer un presupuesto acorde a la situación financiera institucional frente a los planes de mejoramiento de los programas y la Institución.	Asignar los recursos para el cumplimiento de los planes de mejoramiento de los programas y la institución acorde a la situación financiera de la institución.	50% de ejecución de las actividades de los planes de mejoramiento de programas e institucional que requieren presupuesto

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
23	FACTOR.8_PROCESOS_DE_AUTOEVALUACION_Y_AUTORREGULACION	22. Sistemas de información	En el marco del cumplimiento establecido por la política de gobierno digital y como una iniciativa del área de Sistemas y Nuevas Tecnologías, se tiene definido el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información para la vigencia 2019-2022 (PETI), el cual surge de la necesidad de alinear los objetivos estratégicos institucionales con los siguientes objetivos estratégicos de TI que son parte integral del PETI. Así las cosas, dentro de la estructura del PETI se tienen objetivos estratégicos, los cuales a su vez se	<ol style="list-style-type: none"> 1. Constituir un proyecto sobre analítica de datos para la definición de la arquitectura de analítica de datos de la institución y el establecimiento de la hoja de ruta de los modelos de analítica de datos requeridos por la institución. 2. Seleccionar y Contratar una firma especializada en analítica de datos. 3. Ejecutar el proyecto de analítica de datos con el apoyo de la firma especializada. 4. Implementar el modelo principal de analítica estratégico institucional denominado Cuadro de Mando Integral (CMI). 5. Implementar el modelo de analítica de datos para la retención estudiantil. 6. Cierre del proyecto con cinco (5) hitos/entregables claramente definidos y recibidos a plena satisfacción: <ol style="list-style-type: none"> 1) Documento de Arquitectura de Analítica de datos institucional 	80% de los hitos entregables cumplidos del proyecto de analítica de datos institucional

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
			<p>articulan con varias iniciativas:</p> <p>Objetivo Estratégico #2: Fortalecer el cubrimiento digital de sistemas de información, servicios, tramites e información para atender las necesidades de mejora de los procesos institucionales, en un marco de utilidad, confiabilidad, seguridad y oportunidad.</p> <p>Objetivo Estratégico #2 – Iniciativa #3 Identificar e implementar soluciones tecnológicas a las diferentes problemáticas de la institución, que</p>	<p>2) Documento con Inventario de proyecto de Analítica de datos identificados</p> <p>3) Documento con la Hoja de ruta para la implementación de los proyectos</p> <p>4) Cuadro de Mando Integral en operación</p> <p>5) Modelo de analítica de datos para retención estudiantil en operación.</p>	

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTI CA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
			<p>requieren métodos de análisis de datos para la toma de decisiones a nivel estratégico y táctico.</p> <p>Así las cosas, la acción de mejora planteada contempla el proyecto de “Análítica de Datos Institucional” cuyo alcance es el siguiente:</p> <p>Construir la arquitectura de analítica de datos de la institución, establecer la hoja de ruta con todos los proyectos que se evidencien del ejercicio, la implementación del Cuadro de Mando Integral y la Implementación del</p>		

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
			Modelo de Analítica de datos para la retención estudiantil.		
24	FACTOR.11_RECursos_DE_APOYO_ACADEMICO_Y_PLANTA_FÍSICA	28. Recursos de apoyo académico	Apropiar a los consejos curriculares de las necesidades y promoción de la utilización de los recursos, laboratorios, entre otros, para que se incentive el uso por parte de los estudiantes.	Establecer estrategias de mejora para incrementar su utilización y realizar evaluación de los resultados de uso de los recursos educativos.	20% de aumento en la utilización de los recursos educativos en los programas
25	FACTOR.12_RECursos_FINANCIEROS	30. Recursos, presupuesto y gestión financiera	Proyectar y ejecutar un plan de calibración de equipos para cada vigencia de acuerdo a los recursos asignados.	1. Elaborar plan metrológico para cada vigencia teniendo en cuenta las necesidades prioritarias. 2. Llevar a cabo la contratación de proveedores para calibración certificada	90% de los equipos priorizados con calibración actualizada

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
26	FACTOR.12_RECursos_FINANCIEROS	30. Recursos, presupuesto y gestión financiera	Factor 11: Gestionar recursos de fomento a la calidad para la gestión de los proyectos que están pendientes. Factor 12: Incrementar los recursos propios para la investigación y gestionar recursos externos que fortalezcan los procesos investigativos. Factor 12: Incrementar los porcentajes de ejecución de la inversión frente a lo presupuestado. Factor 6: Fortalecer en el presupuesto institucional anual los recursos para la realización de convocatorias internas de proyectos	Buscar alternativas de financiación tanto de proyectos de investigación como para otro tipo de proyectos, a través de fuentes externas.	20% de recursos del presupuesto de gastos son destinados a inversión

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
			de investigación de estudiantes.		
27	FACTOR.12_RECursos_FINANCIEROS	30. Recursos, presupuesto y gestión financiera	Factor 11: Continúa la necesidad de mejorar los espacios para los profesores (salas de profesores). Factor 3: Realizar procesos de adecuación de espacios de manera que sean apropiados para el desarrollo de las funciones por parte de los profesores.	1. Adecuación de las Salas de Profesores de la Facultad de Ciencias de la Educación, para los Programas de: Lenguas Modernas, Matemáticas, Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana. 2. Adecuación de las Salas de Profesores de la Facultad de Ciencias Básicas y Tecnologías, para los Programas de: Química, Física, Biología Pura, Tecnología en Instrumentación en Electrónica. 3. Adecuación de las Salas de Profesores de la Facultad de Ciencias Humanas y Bellas Artes, para los Programas de: Comunicación Social y Periodismo, Filosofía y Artes Visuales.	El 70% de las Salas de Profesores son intervenidas según los diseños establecidos en el estudio y el presupuesto asignado.

Nº	FACTOR / ESTÁNDARES DE CALIDAD/ NORMATIVIDAD	CARACTERÍSTICA / REQUISITO	DESCRIPCION OPORTUNIDAD DE MEJORA (Debilidad o Fortaleza a Consolidar)	ACTIVIDADES	METAS
28	FACTOR.12_RECursos_FINANCIEROS	30. Recursos, presupuesto y gestión financiera	Desarrollar un sistema de costos que permita conocer con mayor detalle los recursos destinados a cada uno de los ejes misionales.	Realizar un diagnóstico y propuesta (software) para determinar alternativas que permita estructurar la información por procesos misionales	50% implementación de un sistema de costos por procesos misionales o su equivalente.



OFICINA DE GESTIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Tel: (57) 6 735 9300 Ext 807
Carrera 15 Calle 12 Norte
Armenia, Quindío – Colombia
oficinacalidad@uniquindio.edu.co

PERTINENTE CREATIVA INTEGRADORA

 [@uniquindio](https://twitter.com/uniquindio)

 [uniquindioconectada](https://www.facebook.com/uniquindioconectada)

 [uniquindioconectada](https://www.instagram.com/uniquindioconectada)