

# CUENTAS CLARAS 2023



## CUENTAS CLARAS 2023

### ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2023

Dirección de Planeación Institucional





### Introducción

#### ¿Qué es el proceso de Rendición de Cuentas?

La Rendición de Cuentas es un espacio permanente de interlocución entre las entidades y la ciudadanía, que contribuye a la consolidación de los procesos de transparencia, al mejoramiento de la gestión y al fortalecimiento de la cultura de lo público. Tiene entre sus propósitos principales el informar y explicar los avances y resultados de la gestión adelantada por cada una de las entidades, en beneficio de la garantía de derechos de los ciudadanos y demás grupos de interés identificados. Así mismo, por parte de la ciudadanía busca reconocer su derecho y capacidad a pedir información, explicaciones y retroalimentar al gobierno, con evaluaciones y propuestas de mejora, o con incentivos para corregir la gestión, premiar o sancionar los resultados. En virtud de esto, La Dirección de Planeación Institucional con el acompañamiento de la Dirección de Comunicaciones Estratégicas de la Institución y del equipo líder de rendición de cuentas construyó con la estrategia con el propósito de rendir cuentas sobre las acciones desarrolladas por la Universidad del Quindío para la vigencia 2023, en concordancia con la normativa vigente y los lineamientos establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas por parte del Departamento Administrativo de la Función Pública – DAFP





### 1. Objetivos de la Estrategia de Rendición de Cuentas 2023 “Cuentas Claras”

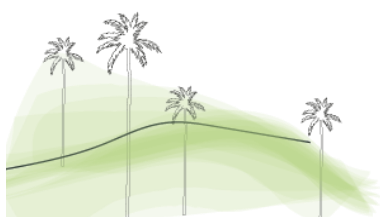
La Universidad del Quindío, para la realización de la estrategia de Rendición de Cuentas establece los siguientes objetivos, metas e indicadores.

#### 1.1. Objetivo General

Consolidar el proceso permanente de la rendición de cuentas a la ciudadanía, cumpliendo con la normatividad aplicable a la Institución; promoviendo espacios de participación activa de la comunidad unquindiana y sus grupos interés, mediante la información, diálogo, y responsabilidad generando acciones en conexión territorial a través de canales de comunicación efectivos para dar a conocer la gestión realizada de la Institución.

#### 1.2. Objetivos Específicos

- Implementar espacios que faciliten la interacción de la entidad con la ciudadanía en torno a los resultados de gestión.
- Fortalecer los canales de comunicación con la comunidad unquindiana y sus grupos de interés frente a la Rendición de Cuentas para mejorar la accesibilidad a los trámites y servicios de la Institución.
- Constituir la estrategia en un espacio de interlocución directa entre los servidores públicos, la ciudadanía y sus grupos de interés trascendiendo el esquema de que esta es sólo una receptora pasiva de informes de gestión.
- Informar sobre los diferentes espacios y mecanismos institucionales para la realización de rendición de cuentas.
- Dar a conocer la gestión de la Institución con el objetivo de fortalecer la relación con los grupos de interés, incrementando los niveles de credibilidad, confianza y transparencia socializando los procesos de rendición de cuentas.
- Impulsar la participación del dialogo a través “Temas de interés” Temas de interés "Cuentas Claras" Rendición de Cuentas vigencia 2023(ID:328371) para generar espacios retroalimentación con la comunidad.





### 1.3. Metas e Indicadores

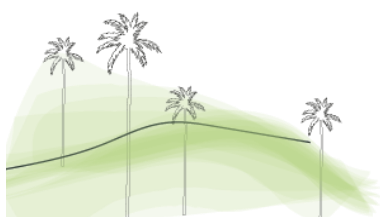
Las metas e indicadores para cada una de las etapas de la Estrategia de Rendición de Cuentas se presentan en el cronograma para la rendición de cuentas.

## 2. Marco Normativo

La Constitución Política adoptó la democracia participativa contemplando la oportunidad de controlar el ejercicio del poder por los ciudadanos. Por ello, los gobernantes deben abrirse a la inspección pública y responder por sus actos.

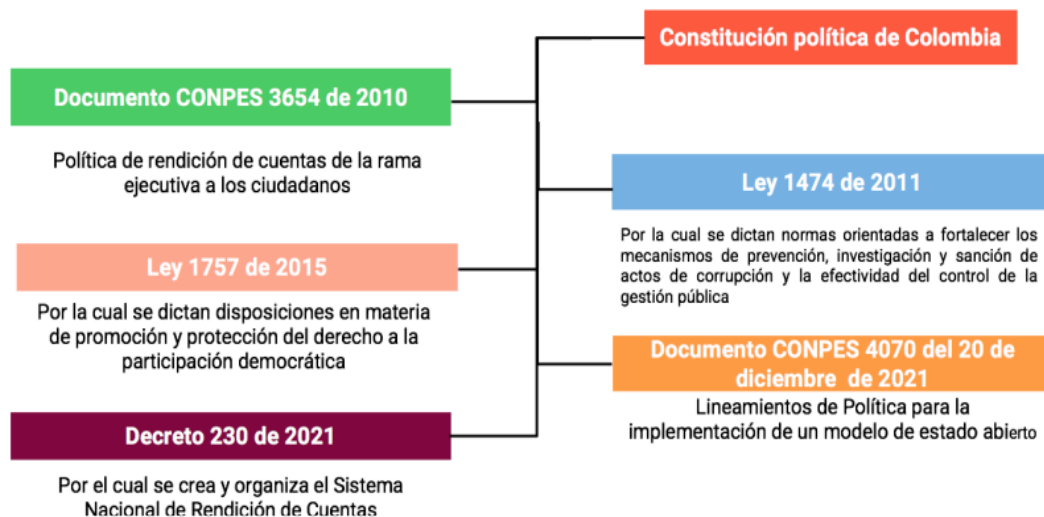
De acuerdo con los principios y derechos constitucionales, el poder puede ser controlado por los ciudadanos, entre otros a través del derecho a: la participación (artículos 2, 3 y 103), a la información (artículos 20, 23 y 74), a la participación en el control del poder político (artículo 40), así como del derecho a vigilar la gestión pública (artículo 270). (Constitución Política del Estado Colombiano, 1991)

Si bien, existe un marco normativo que ha ido desarrollándose en varios sectores sobre la obligación del Estado a rendición de cuentas, a continuación, se presentan las normas generales que rigen esta responsabilidad de las autoridades públicas.





**Tabla 1. Normatividad sobre rendición de cuentas**



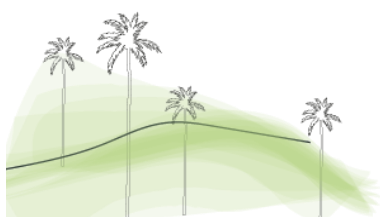
Fuente: Departamento Administrativo de la Fisión Pública 2023

La ley 1557 de 2015 en el articulado 48 define la rendición de cuentas así:

..... **“ARTÍCULO 48. Definición rendición de cuentas.** Por rendición de cuentas se entiende el proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo.

*La rendición de cuentas es una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, así como la evaluación de la gestión. Este proceso tiene como finalidad la búsqueda de la transparencia de la gestión de la administración pública y a partir de allí lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia, transparencia y rendición de cuentas, en la cotidianidad del servidor público.”*

Con la definición de proceso de rendición de cuentas la Institución tendrá en cuenta los





principios básicos de continuidad y permanencia, apertura y transparencia, y amplia difusión y visibilidad. Adicionalmente, el Conpes 3851 señala como objetivo central: *“aumentar sustancialmente el número de ciudadanos y organizaciones que hacen parte de los ejercicios de rendición de cuentas.”*

Para tal fin, la Universidad del Quindío, busca a través de la definición de esta estrategia, garantizar los mecanismos adecuados de interlocución y diálogo con la ciudadanía, enmarcado en un ámbito legal que comprende la Constitución Política de Colombia, las Políticas de Desarrollo Administrativo, el CONPES 3654 de 2010 se señala que: *“En la rendición de cuentas, las organizaciones estatales y los servidores públicos informan, explican y enfrentan premios o sanciones por sus actos a otras instituciones públicas, organismos internacionales y a los ciudadanos y la sociedad civil, quienes tienen el derecho de recibir información y explicaciones y la capacidad de imponer sanciones o premios, al menos simbólicos”*.

### **3. Elementos Fundamentales del Proceso Rendición de Cuentas**

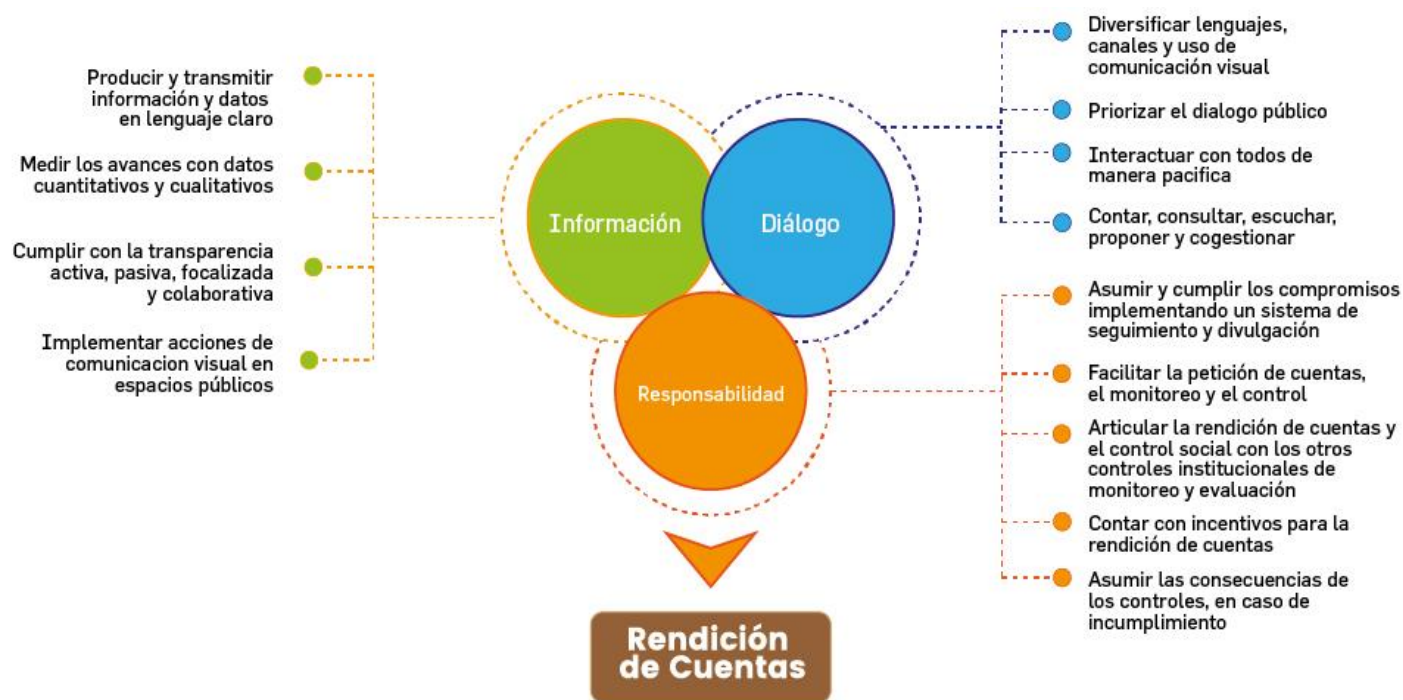
La cultura de rendición de cuentas se fundamenta en un lenguaje comprensible al ciudadano y la apropiación de tres elementos fundamentales del proceso: Información, Diálogo y Responsabilidad.







**Figura 1. Elementos en los que se Fundamenta el Proceso de Rendición de Cuentas**



Fuente: Función Pública

### 3.1. Información

En el marco de la rendición de cuentas, se hace referencia a la importancia de proporcionar información relevante sobre las decisiones y la gestión administrativa, los resultados y avances en la gestión pública en garantía del derecho a la información que promueva la transparencia, la participación ciudadana informada y la rendición de cuentas. En este sentido, la institución se compromete a presentar de manera clara, completa y veraz toda la información relacionada con sus acciones, la dirección de políticas, gastos, logros y avances de su gestión.



Dentro de este contexto, la Entidad asume la responsabilidad de identificar, preparar, producir y transmitir información de manera accesible en un lenguaje claro y comprensible para el ciudadano y sus grupos de interés. Asimismo, se compromete a mantener la disponibilidad, exposición y difusión de datos, asegurando que se cumplan los principios de calidad de la información y la transparencia activa.

### 3.2. Diálogo

En búsqueda de la interacción para el dialogo, la Institución establece parámetros de comunicación directa y asertiva con los grupos de interés y de valor de manera permanente en escenarios de encuentro, con el fin de facilitar la participación y la escucha a los diferentes puntos de vistas de los ciudadanos y partes interesadas. Este proceso busca fomentar la transparencia, la comprensión mutua y la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones y la evaluación de la gestión de la entidad.

### 3.3. Responsabilidad

La entidad responde por los resultados de la gestión definiendo o asumiendo mecanismos de corrección o mejora en sus planes institucionales para atender los compromisos y evaluaciones identificadas en los espacios de diálogo.

En este elemento se cumple con los compromisos implementados mediante el seguimiento, divulgación, monitoreo y control. También incluye la capacidad de la Institución para responder al control de la ciudadanía, los medios de comunicación, la sociedad civil y los órganos de control, con el cumplimiento de obligaciones o de sanciones, si la gestión no es satisfactoria.







#### 4. Estrategia de Rendición de Cuentas

La estrategia de comunicaciones para el proceso de rendición de cuentas 2023 de la Universidad del Quindío está compuesto de tres momentos:

1. **Más cerca...** Esta parte del proceso debe hacer visible el compromiso institucional de rendir cuentas y los canales para acceder a la información. Un momento que, además, tiene como propósito invitar a los grupos de interés, sus grupos de valor, ciudadanía, y demás partes interesadas por conocer la gestión de la Universidad del Quindío a plantear aquellos asuntos que les despiertan mayor interés.

#### 4.1. Etapas de la Rendición de Cuentas en la Universidad del Quindío opera así:

A continuación, se describen las Etapas en que la Institución estructurará la elaboración de la estrategia de Rendición de Cuentas.

**Figura 2. Etapas de los Procesos de Rendición de Cuentas para el diseño de la estrategia**



Fuente: Función Pública



## 4.2. APRESTAMIENTO

En esta fase, la Institución lleva a cabo una preparación meticulosa que establece las bases para la presentación de informes, asegurando la disponibilidad de datos precisos y comprensibles que permitan no solo la recopilación de información financiera y operativa, sino también la garantía de su coherencia y veracidad. Esta etapa es crucial para construir credibilidad y confianza en el proceso de rendición de cuentas, creando puentes de transparencia y responsabilidad entre los responsables de la gestión y aquellos a quienes deben rendir cuentas.

### 4.2.1 Definición del equipo líder de la rendición de cuentas

Se conforma un grupo interno de apoyo para implementar las acciones del logro de los objetivos del proceso de Rendición de Cuentas de la Institución, teniendo como referencia los lineamientos que establece el Manual Único de Rendición de Cuentas V2. Este grupo está liderado por Rectoría y la Dirección de Planeación Institucional.

**Tabla 2. Roles**

ROLL	RESPONSABLES
Líder de estrategia Diseño de la estrategia	Rector y Dirección de Comunicaciones Estratégicas
	Dirección de Planeación Institucional y Dirección de Comunicaciones Estratégicas.
Fuente de información	Vicerrectoría de extensión y Desarrollo Social, Vicerrectoría Administrativa, Vicerrectoría de Investigaciones, Vicerrectoría Académica, decanaturas, Dirección de Planeación Institucional, Dirección de Comunicaciones Estratégicas, Direcciones administrativas.
Comunicaciones	Dirección de Comunicaciones Estratégicas
Seguimiento y verificación	Oficina de Control Interno





### 4.2.2 Autodiagnóstico a partir de la Evaluación de la Estrategia de Rendición de Cuentas de la Vigencia Anterior.



La Universidad del Quindío mediante la aplicación de la herramienta de autodiagnóstico de rendición de cuentas 2022, dispuesto por la función pública para medir el nivel de clasificación de cada una de las dimensiones en las cuales se estructura el Modelo Integrado de Gestión y Planeación, el cual permite contar con una línea base respecto a los aspectos que debe fortalecer la entidad.

El propósito de la Universidad del Quindío frente al resultado obtenido es poder implementar acciones que permitan fortalecer y afianzar cada una de las dimensiones y mejorar la clasificación en un mayor porcentaje.

A continuación, se muestran los resultados:

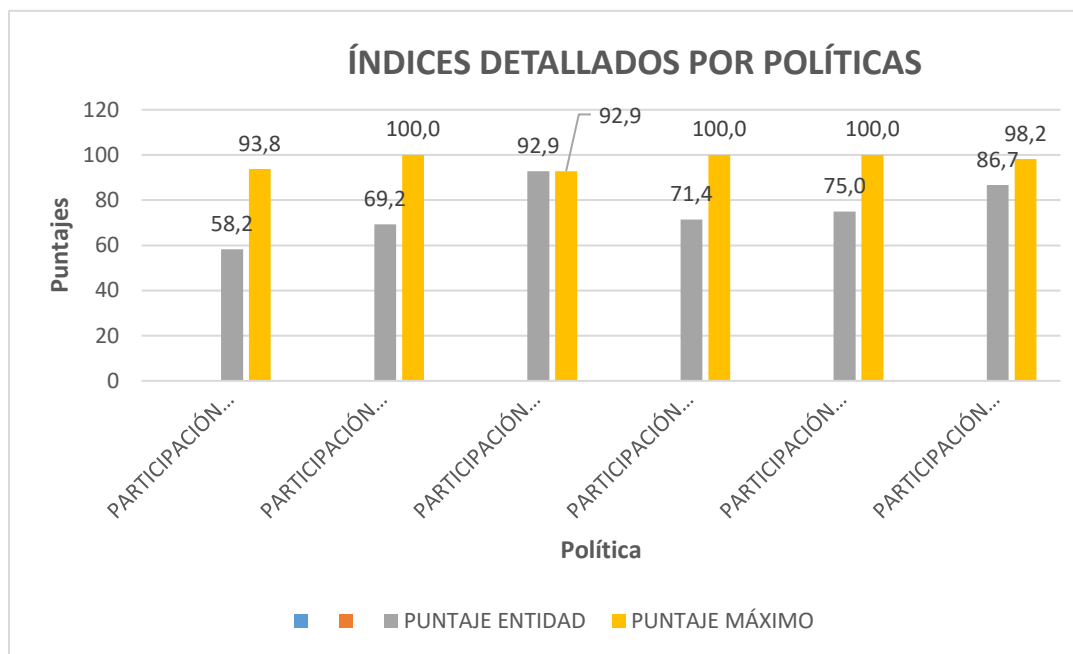
### 4.2.3 Resultados de Medición del desempeño Institucional

**Tabla 3.** Política de Participación Ciudadana

 <b>Medición del Desempeño Institucional</b> <b>Vigencia 2022</b> 		
SUBÍNDICE DETALLADO	PUNTAJE ENTIDAD	PUNTAJE MÁXIMO DE LAS UNIVERSIDADES
PARTICIPACIÓN CIUDADANA. Rendición de Cuentas en la Gestión Pública	86,7	98,2



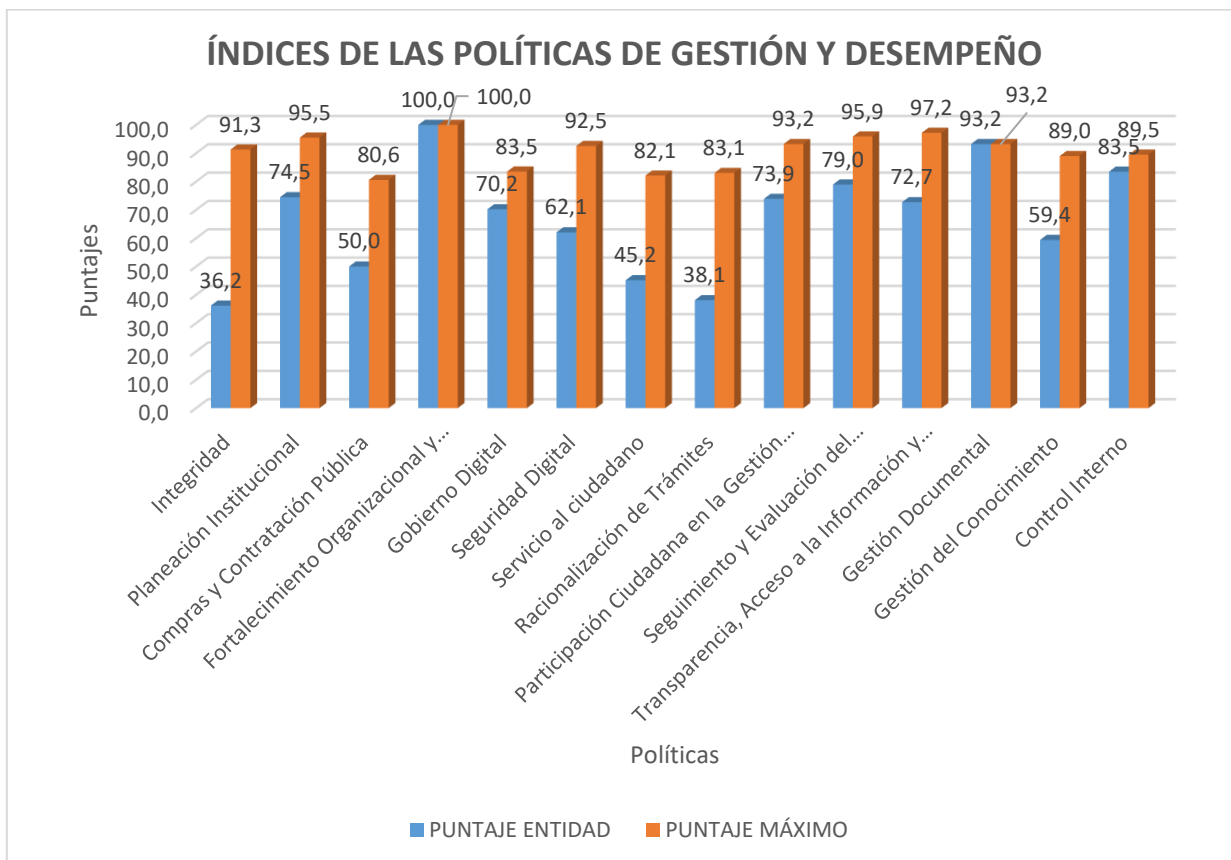
Gráfica Índices Detallados por Políticas



La gráfica anterior muestra el puntaje total obtenido por la Institución en la **Política de Participación Ciudadana de rendición de cuentas en la gestión pública**, comparado con cada uno de los índices detallados por políticas de participación, lo cual indica que nos encontramos en **nivel de perfeccionamiento** de la rendición de cuentas (calificación total: 86,7), de acuerdo con la escala definida en la herramienta de Medición del Desempeño Institucional.



Gráfica Índices Detallados por Políticas de Gestión y Desempeño



La gráfica anterior muestra el puntaje total obtenido por la Institución en la Política de participación ciudadana en la Gestión Pública, comparado con cada uno de los índices detallados de la política, lo cual indica que nos encontramos en **nivel de Adaptación** de la rendición de cuentas (calificación total:73,9), de acuerdo con la escala definida en la herramienta de Medición de la Gestión del Desempeño Institucional.



### 4.3 DISEÑO

La universidad potencia la comprensión y confianza de sus partes interesadas, proporcionando una estructura visual y narrativa coherente para su rendición de cuentas, fortaleciendo así la conexión entre la institución y su comunidad.

En este sentido, el objetivo principal propuesto para esta estrategia de Rendición de Cuentas es: Garantizar la participación ciudadana, la transparencia y el acceso a la información pública de los diferentes grupos de interés que hacen parte de la institución en el marco de “Uniquindío en Conexión Territorial” priorizando la diversificación de los espacios de dialogo para la rendición de cuentas sobre la gestión institucional, que incluyan entre otros, los principales temas de interés de la ciudadanía y su correcta divulgación, con el fin de maximizar el bienestar social de los diferentes grupos de interés.

#### 4.3.1 Acciones para la Rendición de Cuentas

La estrategia de comunicaciones para el proceso de rendición de cuentas 2023 de la Universidad del Quindío está compuesto de tres momentos:

Con base en las brechas identificadas en el Autodiagnóstico de la Rendición de Cuentas de la Universidad del Quindío a través del FURAG, se desarrolló la estrategia de rendición de cuentas la cual está compuesta por tres momentos, así:

- **Más cerca...** Esta parte del proceso debe hacer visible el compromiso institucional de rendir cuentas y los canales para acceder a la información. Un momento que, además, tiene como propósito invitar a los grupos de interés, grupos de valor, ciudadanos y partes interesadas de la Universidad del Quindío a plantear aquellos asuntos que les despiertan mayor interés.
- **Más claro...** Esta segunda parte del proceso hace pública la información relacionada con la rendición de cuentas correspondiente a la vigencia 2023. Debe, además, este momento del proceso, despertar un interés orgánico por conocer más sobre la misionalidad de la organización.
- **Más conexión...** La tercera parte del proceso aplica como retroalimentación del proceso. Además de las respuestas, ojalá en tiempo real, a las inquietudes que vayan surgiendo durante las dos primeras etapas del proceso, este momento permitirá responder, a través de piezas de comunicación masivas, aquellas inquietudes recurrentes de público.

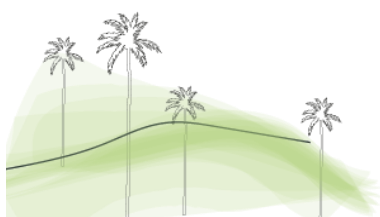




# CUENTAS CLARAS

## 2023

A continuación, se presenta el cronograma para la implementación del proceso de rendición de cuentas, el cual aborda todos los espacios que se adelantaran para la vigencia 2023, y servirá además como un derrotero frente al cumplimiento de las actividades que presentan el Autodiagnóstico 2022.







# CUENTAS CLARAS

## 2023

**Tabla 3. Cronograma de la estrategia de Rendición de Cuentas**

Componente	Subcomponente	Estrategias	Actividades	Meses de realización año												Responsable
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>Información 1</b>  <b>Resultados de la gestión con calidad y en lenguaje comprensible</b>	<b>Más claro</b> hace pública la información relacionada con la rendición de cuentas correspondiente a la vigencia 2023. Debe, además, este momento del proceso, despertar un interés orgánico por conocer más sobre la misionalidad de la organización.	Difundir el mecanismo de rendición de cuentas del máximo órgano de gobierno Consejo Superior	# de Boletines divulgados del Consejo Superior													Secretaría General
		Publicar, difundir y mantener actualizada información relevante sobre los resultados y avances de la gestión institucional.	Informe de Gestión publicado en el repositorio de información y en el link de transparencia y acceso a la información													Dirección Planeación Institucional





# CUENTAS CLARAS

## 2023


	Estrategia de Participación Ciudadana	Correos institucionales " <b>Cuentas Claras</b> " dirigidos a la Academia, sector privado, Sector gremial, Organos de Control, grupos de control social y veedurias ciudadanas para que participen en el proceso <b>Temas de interés</b> relacionados con la Rendición de Cuentas. Se dispondrá un enlace digital participativo a través de la plataforma Gesen-UQ																Dirección Planeación Institucional Dirección de Comunicaciones Estratégicas
	Estrategia de difusión y comunicación masiva de Rendición de Cuentas 2023	Repositorios de información en el sitio web para garantizar la disponibilidad y el acceso al público que pueda visualizarse, descargarse y compartirse. PERMANENTE.																Dirección de Comunicaciones Estratégicas
		Piezas publicitarias informativas mediante la realización de cuñas en UFM 102.1, publicaciones en redes sociales, banner invasivo en la página web, noticias en boletín Así va la U. desde el 1 de marzo hasta el 30 de abril /2024.																Dirección de Comunicaciones Estratégicas La emisora La UFM
		Socializar con los grupos de valor las Notas informativas " <b>Polanía Conecta</b> " que permitan dar claridad sobre la gestión institucional dirigido a estudiantes, docentes y administrativos, ex rectores, graduados, - Envío masivo vía email a los diferentes públicos de interés. PERMANENTE.																Dirección de Comunicaciones Estratégicas
		Edición especial del periódico SINTAGMA.circulación en el mes de Abril/2024.																Dirección de Comunicaciones Estratégicas





# CUENTAS CLARAS

## 2023

			Rendición de Cuentas "Cuentas Claras" con los actores internos de la institución a través de las pantallas TV ubicadas en las facultades académicas y las dependencias administrativas.													Dirección de Comunicaciones Estratégicas
			Carteles con los códigos CR, ubicados en los diferentes espacios del campus universitario. Estos Códigos que lleve al repositorio de información de Rendición de Cuentas de la universidad del Quindío.													Dirección de Comunicaciones Estratégicas Dirección Planeación Institucional
<b>Difusión 2</b>	<p><b>Más cerca</b> hace visible el compromiso institucional de rendir cuentas y los canales para acceder a la información. Un momento que, además, tiene como propósito invitar a los públicos de la Universidad del Quindío a plantear aquellos asuntos que les despiertan mayor interés.</p>	<p>Estrategia Desarrollar espacios de diálogo que permitan construir una universidad de tercera misión</p>	Desarrollar una campaña publicitaria													Dirección de Comunicaciones Estratégicas
			<p>Crear la marca CUENTAS CLARAS</p> 													Dirección de Comunicaciones Estratégicas
			Piezas publicitarias en las redes sociales Facebook, Instagram, Twitter.													Dirección de Comunicaciones Estratégicas





# CUENTAS CLARAS

										Dirección de Comunicaciones Estratégicas
										Dirección de Comunicaciones Estratégicas y Dirección de Planeación Institucional
										Dirección de Comunicaciones Estratégicas





# CUENTAS CLARAS

			<p>5 programas radiales, a través de U FM 102.1, con amplificación en redes sociales (YouTube y Facebook) entre el 22 y el 26 de abril, con la siguiente distribución: PROGRAMA 1: RECTOR, PROGRAMA 2: LOS TRES VICERRECTORES, PROGRAMA 3: 3 DECANATURAS; PROGRAMA 4: 2 DECANATURAS, PROGRAMA 5: 2 DECANATURAS. Transmisión vía streaming y participativo entre el 22 y el 26 de abril</p>															Rector Vicerrector Académico Vicerrector Investigaciones Vicerrector de Extensión y Desarrollo Social Vicerrector Administrativo Decanaturas en apoyo Dirección Comunicación Estratégica Dirección de Dirección Comunicación Estratégica Emisora La UFM
			<p>Infografías digitales para las estudiantes ubicadas en las pantallas digitales de cada facultad  Infografías impresas entregables de manera presencial en los diferentes espacios del del campus universitario Sede Central Armenia y Centros de Atención Tutorial CAT (Buga, Cali, Pereira, Manizales, Buenaventura)</p>															Dirección de Comunicaciones Estratégicas Dirección de Planeación Institucional apoyo de Dirección de Bienestar Institucional
<p><b>Dialogo 3</b></p> <p><b>Desarrollar escenarios de diálogo de doble vía con la ciudadanía y sus organizaciones</b></p>	<p><b>Más conexión...</b> aplica como retroalimentación del proceso. Además de las respuestas, ojalá en tiempo real, a las inquietudes que vayan</p>	<p>Estrategias y espacios de Dialogo participativos que permitan construir una universidad de tercera misión a través de diferentes</p>	<p>Videos, con voces de "<b>Cuentas Claras</b>" Institucionales desarrollados con: Estudiantes, Docentes y Administrativos y graduados a manera de relatores, que resuman los aspectos más importantes de la gestión 2023 en aspectos relacionados con la Gestión Administrativa, Garantía de Derechos, Construcción de Paz y Cumplimiento de Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS)</p>															Dirección Comunicación Estratégica Dirección de Planeación Institucional





# CUENTAS CLARAS

	surgiendo durante las dos primeras etapas del proceso, este momento permitirá responder, a través de piezas de comunicación masivas, aquellas inquietudes recurrentes de las partes interesada.	canales propios de la Uniquindio	Visitas a los Consejos Curriculares y Dependencias Administrativas mediante <b>Mesas de Diálogo</b> participativos con los representantes de estudiantes a los diferentes comités y consejos en la Sede Central Armenia y todos los CAT: Buga, Pereira, Cali, Manizales, y Buenaventura  20 visitas al año														Rectoría y Vicerrectores
<b>Responsabilidad 4</b>	<b>Más conexión...</b> aplica como retroalimentación del proceso. Además de las respuestas, ojalá en tiempo real, a las inquietudes que vayan surgiendo durante las dos primeras etapas del proceso, este momento permitirá responder, a través de piezas de comunicación	Diseñar y publicar la estrategia de Rendición de Cuentas de la vigencia	1 estrategia de Rendición de Cuentas " <b>Cuentas Claras</b> "														Dirección de Planeación Institucional
			1 informe de evaluación de la Oficina de Control Interno PERMANENTE													Control Interno	
		Retroalimentación en los ejercicios de rendición de cuentas con acciones correctivas para mejora	1 informe de consolidación de la Rendición de Cuentas donde se incluyan todas las actividades del desarrollo de la estrategia de Rendición de Cuentas 2023, incluido el informe consolidado de PQRS													Dirección de Planeación Institucional	





# CUENTAS CLARAS

	masivas, aquellas inquietudes recurrentes de las partes interesada.	Evaluar los procesos de rendición de cuentas permanentes desarrollados durante la vigencia 2023	Evaluación de la Rendición de Cuentas donde se tiene en cuenta la participación de los siguientes actores: Academia, sector privado (Gremios, empresas, órganos de control, veedurías ciudadanas, grupos de control social y organizaciones de la comunidad civil), grupos étnicos, grupos religiosos, grupos o pueblos Indígenas, padres de familia, estudiantes, docentes, funcionarios administrativos comunidad LGTB Q+, graduados ciudadanía con enfoque diferencial y ciudadanía en general. Enlace participativo plataforma Gesen -UQ Evaluación "Cuentas Claras" Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2023(ID:958176)																
		Realizar seguimiento a los compromisos generados de los espacios de diálogo desarrollados en las mesas participativas	1 informe final de la implementación de los compromisos adquiridos en las Mesas de Dialogo participativas																







### 4.3 PREPARACIÓN

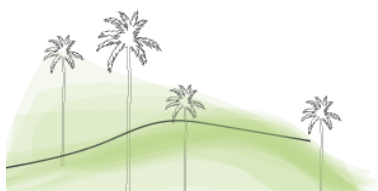
La universidad se involucra activamente en este proceso al realizar una exhaustiva recopilación y la consolidación de datos relacionados con sus actividades académicas, financieras y operativas. Esta preparación implica la verificación minuciosa de la coherencia y exactitud de la información, así como la disposición de datos relevantes para diversos públicos interesados, como estudiantes, profesores, personal administrativo y la comunidad en general. Al abordar esta etapa con diligencia, la universidad establece una base sólida para una rendición de cuentas efectiva, fortaleciendo la transparencia y la confianza en su gestión ante todas sus partes interesadas.

#### 4.3.1 Grupos de interés

##### 4.3.1.1 Instrumentos de Identificación de Actores

Identificar a los actores y grupos de interés relevantes en la rendición de cuentas; entendidos estos como cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por la consecución de objetivos de la organización.

Para su identificación, se debe reconocer que los actores y grupos de interés son los protagonistas en la rendición de cuentas y que su identificación permite establecer estrategias acordes con sus características. además de los instrumentos de identificación de actores, grupos de interés, dependencias e instancias para la rendición de cuentas, así como necesidades de información.





### 4.3.1.2 Grupos de valor, grupos de interés y partes interesadas

La Universidad del Quindío para la identificación de usuarios, partes interesada y grupos de valor se apoyó en la Herramienta de Caracterización de Usuarios V.2 implementada por la Dirección de Planeación Institucional; teniendo en cuenta su misionalidad, necesidades de información, trámites y servicios prestados a la comunidad interna y externa, grupos de interés e información relevante para generar la estrategia de rendición de cuentas.

### 4.3.1.3 Objetivo General de caracterización

Identificar las características, actitudes y preferencias de los diferentes grupos de interés que interactúan con la Universidad del Quindío, con el fin de ajustar actividades, decisiones, estrategias de información y comunicación, trámites y servicios de manera que permitan responder de forma adecuada y oportuna a sus requerimientos. Teniendo en cuenta la Guía Caracterización Usuarios de Gobierno en línea (GEL).

**Tabla 4. Caracterización**

Categoría	Caracterización	Descripción de la población
Grupos de valor	Beneficiarios	Docentes
		Directivos
		Investigadores, Centros de Investigación y Académicos
		Administrativos - Funcionarios
		Contratistas y proveedores
		Niños (as), jóvenes
		Estudiantes
		Personas en condición de discapacidad
		Graduados
		Pensionados
		Ex rectores
		Pertenecientes a grupos o pueblos indígenas
Grupos de	Representantes a los consejos	Consejo superior, académico, electoral
	Organismos de control	Procuraduría
		Contraloría
		Personería
		Defensoría del Pueblo
	Entidades de orden Departamental y Nacional	Ministerio de Educación
		Min TIC
		DPS
		CNA (Sistema Nacional de Acreditación en Colombia)
		Comandante de Policía Quindío
		Directora de Promoción y Desarrollo



# CUENTAS CLARAS

## 2023

Interés	Entes Descentralizadas	Instituto Departamental de Deporte y Recreación del Quindío – Indeportes Corporación de Cultura y Turismo de Armenia CRQ Confecámaras
	Asociaciones	Asociación Colombiana De Universidades ASCUN
	Organizaciones sindicales	Sindicatos (Sintraunicol, Sintraadmin)
	Entes gubernamentales y departamentales	Alcaldías, secretarías de gobierno gobernación del Quindío, entidades descentralizadas
	Organizaciones gremiales	Sector constructor, agrarios, industrial, etc.
	Instituciones educativas	Colegios públicos y privados (estudiantes de grados 9 a 11)
	Universidades	Convenios con universidades públicas y privadas
	Servidores públicos y contratistas	Servidores públicos y contratistas
	Acudientes	Padres de familia
	Personas interesadas	Ciudadanos en general
Partes interesadas	Medios de comunicación	Prensa, radio, televisión; Ciudadanos en Redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube e Instagram)

Fuente: Universidad del Quindío- herramienta de caracterización consolidada

**Tabla 5. Identificación y organización de la información**

Temas	Aspectos	Contenido	Documentos referentes
Presupuesto	Estados Financieros	Estados financieros de la vigencia	Estados financieros (históricos) Notas a los estados financieros Indicadores financieros
		Presupuesto de ingresos y gastos de funcionamiento e inversión	Ejecución presupuestal Presupuesto general
	Plan de Acción	Objetivos, estrategias, proyectos, metas, responsables, planes generales de compras y distribución presupuestal de sus proyectos.	Plan de acción estratégico (plan de acción)
Cumplimiento de metas	Programas y Proyectos de Inversión	Plan Operativo Anual de Inversiones (POAI) proyectos de inversión o programas que se ejecuten en cada vigencia	Planeación – POAI.
			Seguimiento y Evaluación Plan Operativo Anual de Inversión
	Informes de Gestión	Informe del grado de avance de las políticas de desarrollo administrativo	Informe de Gestión
			Informe de Responsabilidad Social



# CUENTAS CLARAS

## 2023

		integrado de planeación y gestión	Informe de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía
			Informe de Evaluación de la Estrategia de Rendición de Cuentas
Gestión	Metas e Indicadores de Gestión	Metas e indicadores de gestión y/o desempeño, de acuerdo con su planeación estratégica	Indicadores del SIG Indicadores del PDI
	Entes de Control	Relación de todas las entidades que vigilan y los mecanismos de control que existen al interior y al exterior para hacer un seguimiento efectivo sobre la gestión administrativa de la institución.	Informe de Rendición de Cuentas ante la Contraloría General de la República, o a Organismos de Contraloría o Control Territoriales
			Informes a Organismos de Inspección, Vigilancia y Control
			Informes de gestión Control Interno
Fortalecimiento institucional	Planes de Mejora	Acciones de mejoramiento, Evaluación de la Implementación del sistema de gestión de calidad	Planes de mejoramiento Institucional SIG
Interés al ciudadano	Clasificación de Quejas y Reclamos	-Centro de Servicio al Usuario.	CSU
		-Peticiónes Quejas, reclamos y sugerencias; presentadas de manera frecuente por las áreas Internas o servicios institucionales -Informe PQRDSR Servicios frente a los cuales hay mayor demanda o queja Cantidad de usuarios y ciudadanos	Informes PQRS

Fuente: Universidad del Quindío- Dirección de Planeación Institucional





### 4.4 Ejecución

Para la Estrategia de Rendición de Cuentas la Universidad del Quindío tendrá en cuenta el planteamiento en los ejes misionales plasmados en el PDI 2016-2025

**Figura 3. Estructura PDI 2016-2025**



Ilustración –Estructura del PDI 2016-2025 desde lo misional-Dirección de Planeación Institucional

Basados en los lineamientos misionales de la Institución que interactúa de manera transversal con los ejes y pilares estratégicos; la Dirección Técnica de Comunicaciones y la Dirección de Planeación Institucional, estructuran la estrategia de Rendición de Cuentas promoviendo la participación y la interacción con los diferentes grupos de valor e interés para garantizar una comunicación de doble vía con la Institución y las partes interesadas.

Así mismo se convoca y se promueven las pre audiencias públicas de rendición de cuentas, auditorías internas donde se muestran los avances en la gestión administrativa y de proyectos que impactan directamente a la comunidad interna y externa de la Institución.



### 4.5 Seguimiento y Evaluación

En el micro sitio de rendición de cuentas se dispone la información del informe de gestión de cada vigencia 2023 <https://www.uniquindio.edu.co/publicaciones/600/rendicion-de-cuentas/>; con el fin de recopilar información para analizar y proponer mejoras a nivel Institucional.

Control Interno realizará una evaluación y monitoreo del cumplimiento de los objetivos con los asistentes a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas con enfoque en Cuentas Claras. Adicionalmente, a través de los procesos de autoevaluación se realizará un informe de cumplimiento de las actividades definidas en la presente estrategia, cronograma y matriz de responsabilidades que de él se deriven. Una vez entregado este informe se identificarán las debilidades, retos u oportunidades para formular, implementar y divulgar acciones de mejora.





### **Bibliografía**

<https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc/cuales-son-las-etapas-del-proceso-de-la-rendicion-de-cuentas>

<https://www.funcionpublica.gov.co/web/murc/como-se-disena-la-rendicion-de-cuentas-2>

[https://scj.gov.co/sites/default/files/documentos\\_rendicion\\_cuentas/Abec%C3%A9%20Proceso%20Rendic%C3%B3n%20de%20Cuentas\\_0.pdf](https://scj.gov.co/sites/default/files/documentos_rendicion_cuentas/Abec%C3%A9%20Proceso%20Rendic%C3%B3n%20de%20Cuentas_0.pdf)

Manual único de rendición de cuentas - Función Pública <https://www.funcionpublica.gov.co>

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=65335>





# CUENTAS CLARAS 2023

## DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL

**Tel: (57) 6 735 9300 Ext. 326**  
**Carrera 15 Calle 12 Norte**  
**Armenia, Quindío – Colombia**  
**[planeacion@uniquindio.edu.co](mailto:planeacion@uniquindio.edu.co)**

