

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
PROGRAMA ADMINISTRACION DE NEGOCIOS**

**FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA**

**I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO.**

1. Número de créditos académicos: 3
2. Facultad que lo ofrece: Ciencias Económicas y Administrativas.
3. Campo de formación: A.A.B.
4. Código de la Actividad Académica: 130110102
5. Naturaleza del curso: Teórica
6. Semestre: I
7. Prerrequisitos: Introductorio

**II. DEFINICION DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA:**

Siendo la Economía una ciencia social, que tiene por objeto la administración de los recursos escasos de que disponen las sociedades humanas y estudiando las formas como se comporta el hombre ante la difícil situación del mundo exterior, ocasionada por la tensión existente entre las necesidades ilimitadas y los medios limitados con que cuentan los agentes de la actividad económica, se hace necesario el estudio de la economía para todas las personas, pues de alguna manera estamos ligados a ella en nuestro diario vivir.

Y es precisamente por ello, que para el administrador de negocios se convierte en un imperativo conocer acerca de los fundamentos generales de la ciencia económica, los sistemas históricos de organización económica, la teoría objetiva y subjetiva del valor, el mercado, la producción, y economía en general, puesto que

así podrá adquirir unos conocimientos generales sólidos, que le permitirán obtener y desarrollar aptitudes, además destrezas en el campo de su vida profesional y laboral.

## **II. JUSTIFICACION**

Teniendo en cuenta que los estudiantes de Administración de Negocios necesitan adquirir una serie de conocimientos básicos, acerca de la Economía como ciencia social que puedan poner en práctica para crear y administrar empresas, supervisar y liderar políticas de producción, así como también tomar decisiones para un uso racional de los recursos, se hace necesario un estudio profundo acerca de los principales conceptos de la ciencia económica, familiarizándolo con los hechos, fenómenos y problemas económicos, los sistemas de organización económica y corrientes económicas, teorías objetiva y subjetivas del valor así como todo lo referente al mercado, entre otras; para que desde una óptica científica el estudiante cuente con un instrumental adecuado que le permita llegar a tener una visión crítica de la problemática nacional e internacional.

## **IV. OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD ACADEMICA:**

### **Objetivo General:**

Dar a conocer al futuro Administrador de Negocios los fundamentos de la Economía y su relación con otras disciplinas; así como también los hechos históricos de organización económica; teorías del valor, de los precios, del dinero y del mercado, teoría de la distribución, crédito y banca, ciclos económicos y crisis; para que alcance una idea general de la realidad económica y cuente con unas bases fundamentales para el desarrollo de su proceso educativo.

**Objetivos Específicos:**

- + Conocer los fundamentos teóricos de la realidad económica para estar en capacidad de dar así ejemplos concretos de ellos.
- + Comparar críticamente el enfoque objetivo y el subjetivo.
- + Distinguir entre política económica y economía política.
- + Interpretar las tendencias del mercado.
- + Interpretar los fundamentos económicos de la ciencia económica para su manejo y mejor comprensión del medio empresarial que rodea al administrador de negocios.
- + Tomar conciencia de las posiciones metodológicas más importantes con vigencia en el mundo moderno.

**V. METODOLOGIA DEL TRABAJO ACADEMICO:**

Cabe recordar que la modalidad Abierta y a Distancia es una metodología de trabajo que aprovecha los avances logrados en otros campos de la ciencia, para superar los obstáculos ocasionados por las distancias geográficas y por las limitaciones de tiempo del estudiante. Se caracteriza además, por la eliminación de restricciones y de privilegios, ajustando sus requisitos y procedimientos a las necesidades y condiciones de los estudiantes.

En la Universidad abierta y a distancia el estudiante es el actor más importante, puesto que gran parte del éxito depende de la responsabilidad, honestidad y seriedad con que éste aborde sus estudios. Es claro entonces, que este enfoque educativo demanda del estudiante mucho más que la universidad convencional y su éxito está sujeto a su capacidad para **aprender a aprender**, la cual se basa en un conjunto de valores previamente definidos (honestidad, constancia, disciplina, imaginación y capacidad para trabajar en grupo).

Es preciso que durante el desarrollo de las actividades académicas que componen el p<sup>er</sup>susum de los diferentes programas, no se olvide o tergiversarse el marco axiológico o principios que propone el sistema como fundamento para ayudar a construir o formar a través de su acción educativa a un nuevo hombre o una nueva sociedad. Dicho marco axiológico que guía el sistema de educación superior abierta y a distancia está soportado en los siguientes principios:

- ◆ El ser humano es persona
- ◆ El hombre es un ser social
- ◆ La persona está llamada a la libertad y a la autonomía
- ◆ El hombre es responsable y crítico
- ◆ El hombre es activo y creativo

Empero, se debe hacer claridad que estos principios por sí solos no actúan en el desarrollo humano, por tanto requieren ser conjugados con la axiología del estudiante (conjunto de valores) para poder lograr los objetivos del sistema y sus propios objetivos.

En síntesis, la educación no es un simple proceso de instrucción de los hombres en los saberes y conocimientos desarrollados por otros. Por el contrario, es un proceso del cual es responsable el mismo hombre, ayudado por los procedimientos y estrategias metodológicas que le provee la institución educativa. Mirado el sistema desde esta perspectiva, el proceso educativo debe llevar al estudiante a desarrollar estrategias metodológicas que impliquen la totalidad de su persona. De igual forma, se espera que dichas estrategias de trabajo se fundamenten en los siguientes criterios:

- ◆ El aprender haciendo
- ◆ El aprender reflexionando
- ◆ El aprender autoevaluándose
- ◆ El aprender compartiendo

◆ El aprender para la autorrealización

Con base en estas pautas metodológicas, buscando aprovechar los últimos avances tecnológicos (la informática y las comunicaciones), la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, para el programa Administración de Negocios, estructura el Sistema de Educación Abierta y a Distancia en lo que respecta a la asesoría al alumno, integrando un nuevo elemento o medio de apoyo para el estudiante. A través de éste se busca superar aún más los obstáculos de distancias geográficas y limitaciones de tiempo entre quienes integran el sistema (alumnos, tutores y CREAD).

El aporte al sistema se basa en una mejor y más rápida comunicación entre el tutor y el estudiante, por lo tanto, el computador e Internet (correo electrónico, Chat) juegan un papel primordial como medios de apoyo en este nuevo enfoque tutorial, sin dejar de lado los medios tradicionales (clase presencial, consultas telefónicas, talleres grupales, etc.).

La tutoría o acompañamiento en el desarrollo de los temas que conforman el presente plan para el programa de formación a distancia en administración de negocios, está concebido para realizarse de manera semi-presencial, donde el tutor o facilitador hará presencia ante el grupo de estudiantes durante los cuatro encuentros tutoriales, además habrá un espacio diario de lunes a viernes, de dos horas, para las consultas que se crean convenientes y que despejen todas las inquietudes que se puedan presentar en el desarrollo de cada uno de los diferentes talleres propuestos por el facilitador; dichas consultas extratutoriales se harán a través de **correo electrónico, chat educativos o conversatorios y vía telefónica**. Es de resaltar que con esta metodología tutorial, tanto el estudiante como el facilitador ampliarán sus conocimientos en el respectivo tema, al navegar, chatear y oír otras experiencias, tanto del nivel nacional como internacional.

Además, se espera que el estudiante fortalezca su interés hacia los temas, asignaturas y programa en general, desarrolle nuevos valores y por consiguiente mejore el desarrollo de sus estrategias de trabajo.

## **VI. ESQUEMAS DE EVALUACIÓN**

Partiendo del hecho que el aprender no es una recepción “pasiva” de conocimientos más o menos memorizados, donde el estudiante se contenta con recibir y acumular sin tomar parte dinámica en lo que aprende; sino por el contrario una búsqueda activa personal y grupal que exige dedicación, organización, creatividad y responsabilidad.

Además, que la evaluación de resultados en la modalidad abierta y a distancia, es en primera instancia responsabilidad del estudiante, ya que él mismo esta en capacidad de controlar periódicamente sus progresos y dificultades, para que tome las medidas conducentes a un aprendizaje cada vez mejor.

Estos dos aspectos son tenidos en cuenta por la Universidad y por el tutor, aún más, en el momento en que el alumno se presenta ante la institución educativa para demostrar el nivel de logros adquiridos de los objetivos previstos.

### **Criterios de evaluación:**

El presente plan ha previsto trabajar por objetivos precisos; por tanto el alumno sabrá que se espera de él, que debe dar y que se le va a pedir. La evaluación académica tendrá en cuenta aspectos cualitativos y cuantitativos que permitirán juzgar, verificar y controlar tanto el proceso educativo (enseñanza-aprendizaje), como también los procesos de aprendizaje.

Aspectos como la motivación, el interés, la responsabilidad, la puntualidad, el carácter investigativo, el dinamismo, la iniciativa y la participación tendrán una calificación especial durante el proceso general de aprendizaje.

En lo que respecta a la presentación de exámenes, auto-controles, ejercicios de aplicación, trabajos en grupo e informe final, no solo se tendrá en cuenta como punto de evaluación el resultado final; sino también el desarrollo de procesos, el carácter investigativo, las consultas tutoriales, la iniciativa, la capacidad de trabajo en grupo, la veracidad, la honestidad, la organización y el cumplimiento.

De igual forma es importante que el estudiante esté en capacidad de:

- ◆ Conceptualizar en aspectos de Economía y reflexionar sobre ellos.
- ◆ Realizar apropiación de críticas sobre la Economía.
- ◆ Realizar ejercicios a través del método de casos
- ◆ Establecer paralelos entre Economía política y política económica.
- ◆ Analizar situaciones y fenómenos dentro del Sistema y dar conclusiones y recomendaciones.
- ◆ Conocer la normatividad que rige para el Sistema económico en Colombia.

Basados en lo anterior y teniendo en cuenta que la asignatura está dividida en cuatro etapas para ser ejecutadas en un periodo de dos meses, se desarrollará una etapa cada dos semanas y al final de cada una de las mismas, se evaluará tanto el proceso educativo como el de aprendizaje teniendo en cuenta los criterios y los medios descritos anteriormente; para lo cual se presentan a consideración los siguientes porcentajes:

**Porcentajes de Evaluación:**

10% talleres, 20% primera evaluación, 20% segunda evaluación, 20% tercera evaluación, 20% cuarta evaluación y 10% que incluye: exposiciones, foro virtual, mesa redonda, consultas tutoriales y participación activa en cada uno de los encuentros.

**NOTA:** En lo que respecta a la presentación de cada uno de los talleres, éstos deberán desarrollarse por CIPAS para cada uno de los encuentros tutoriales; valga decir, el taller No 1 deberá solucionarse para ser presentado y sustentado en el primer encuentro tutorial y así sucesivamente. Para la resolución de los talleres se tuvo en cuenta el tiempo de trabajo independiente del estudiante, en función del número de créditos académicos (3).

## EJES TEMÁTICOS

### VII. CONTENIDOS

#### PRIMERA TUTORIA

#### CONCEPTOS ECONÓMICOS.

- Definición de Economía como ciencia.
- Macroeconomía y Microeconomía.
- El Flujo circular del Sistema Económico.
- Teoría del Valor: objetiva y subjetiva.
- Mercado de los Factores de Producción.
- Doctrinas Económicas.

#### TALLER No. 1

- 1.- Elaborar definiciones de escaso, gratuito, necesidad, satisfactorio, económico.
- 2.- Ilustre con un ejemplo a que se refiere el problema de la Escasez.
- 3.- Identifique los agentes económicos
- 4.- Analice y defina la economía desde el punto de vista objetivo y subjetivo.
- 5.- Explique por que la economía se considera una ciencia histórica - social
- 6.- Defina economía política y política económica y diga dos ejemplos de cada una de ellas.
- 7.- Establezca un paralelo entre la teoría objetiva del valor y la teoría subjetiva del valor, anotando semejanzas y diferencias.

- 8.- Analice que es ser capitalista, materialista y defensor de la teoría objetiva del valor.
- 9.- ¿Qué diferencia una transacción comercial de un trueque?.
- 10.- Diferencias entre valor de uso y valor de cambio, citar un ejemplo.
- 11.- En la teoría subjetiva del valor, que representa la utilidad total y la utilidad marginal.
- 12.- ¿Que son doctrinas económicas, cite una con su respectivo autor.?
- 13.- Explique los principales postulados de Adam Smith y David Ricardo.
- 14.- Explicar las características más importantes del liberalismo económico.
- 15.- Definir, norma, ley, teoría, paradigma, postulado.
- 16.- Redacte un escrito, sustentado en una lectura (de una página) de : ¿Las personas en la actualidad se deben especializar o deben saber de todo un poco?
- 17.- De una opinión sobre la siguiente expresión “es mejor muchos negocios, que un negocio de mucha plata con un mundo de trámites”.

## SEGUNDA TUTORIA

### TEORIA DEL CONSUMIDOR.

- Clasificación de las necesidades.
- Tasa marginal de sustitución.
- El mercado.
- Ley de la Oferta.
- Ley de la Demanda.
- Precio de equilibrio.
- Elasticidad.

### TALLER No. 2

- 1.- Clasificar las necesidades, decir la base teórica, o el autor.
- 2.- En un mercado que es la demanda, la oferta, precio justo, excedentes.
- 3.- Haga un paralelo para ver las diferencias y las semejanzas de mercado perfecto y el mercado imperfecto.
- 4.- De que cosas depende que un producto (bien o servicio) se consuma o se produzca.
- 5.- Gráfica las curvas de demanda y oferta en el siguiente mercado

Precio	\$ 80	\$70	\$60	\$50	\$40	\$30	\$20	\$10	\$ 0
Demanda	0	10	20	30	40	50	60	70	80
oferta	80	70	60	50	40	30	20	10	0

Encontrar el punto de equilibrio, definirlo

Encontrar el punto ( \$60 , 40) decir el comportamiento del mercado.

Encontrar el punto ( 20 , \$ 10) decir el comportamiento del mercado.

- 6.-¿En qué consiste la Ley de la Demanda y la Ley de la Oferta?

- 7.- Averiguar que son la elasticidad de la oferta y la demanda, explicar.
- 8.- ¿Qué es el principio de equimarginalidad?, de un ejemplo.
- 9.- ¿A qué se denomina la tasa marginal de sustitución?, de un ejemplo.
- 10.- Redacte un escrito (de una página), sustentado en una lectura de:  
TEMA: Negocio virtual, o negocios prepagos, negocio del futuro?

### TERCERA TUTORIA

#### TEORIA DE LA PRODUCCION.

- El problema económico.
- Factores de la producción.
- Producto
- Costos de producción.

### TALLER No. 3

- 1.- Explica ¿ cómo han respondido las sociedades primitiva y la actual a los problemas económicos?
- 2.- Cite dos ejemplos por cada uno de los problemas económicos ( qué, cómo, cuánto, dónde, cuándo, con qué, para quién).
- 3.- Defina competitivo, producir, productividad, oportuno.
- 4.- Por medio de un cuadro comparativo muestre, el uso de los factores de producción (tierra, capital, trabajo) en dos de los diferentes sistemas

económicos o modos de producción (primitivo, asiático, esclavista, feudal, capitalista, socialista)

- 5.- Definiciones de trabajo, empleo, ocupación y ocio.
- 6.- ¿Qué es la compensación o retribución a cada uno de los factores de producción?.
- 7.- ¿En qué consiste la ley de los rendimientos decrecientes?
- 8.- ¿Qué es producto y cual es su clasificación?
- 9.- ¿Cuáles son los costos de producción, clasifíquelos?
- 10.- Defina el concepto de productividad.
- 11.- ¿Cuáles son los elementos a tener en cuenta en el momento de tomar la decisión de producir?
- 12.-De una opinión sobre la siguiente expresión “yo soy un duro para los negocios, porque tengo mi tumbado”.

#### **CUARTA TUTORIA**

#### **CONCEPTOS DE ECONOMÍA NACIONAL.**

- Cuentas Nacionales.
- Ingreso Nacional.
- Inflación.
- Desempleo.
- Medios de pago.
- Ciclo económico.

### TALLER No. 4

1. Enumere tres razones por qué es importante el estudio de las Cuentas Nacionales.
2. Mencione y explique cuales son las cuentas principales en la contabilidad nacional. Indique sus formulas.
3. Según los resultados emitidos por el gobierno nacional, indique los siguientes índices económicos en la actualidad
  - a. Producto Nacional Bruto
  - b. Producto Interno Bruto
  - c. Ingreso Nacional
  - d. Producto Nacional Neto
  - e. Crecimiento Económico
  - f. Tasa de Desempleo
  - g. Índice de Inflación

Realice un análisis sobre estas cifras, asuma un punto de vista. (Para ser discutido en clase)

4. Explique:

- ✓ Producto Nominal
- ✓ Producto Real
- ✓ Producto Potencial

5. ¿Qué es la Inflación?, mencione sus causas.

6. ¿Cómo se calcula la inflación?.

7. Escriba las razones por las cuales es buena la inflación y para quien.

8. Investigue cuáles son los productos básicos de la canasta familiar. (DANE, Departamento Administrativo Nacional de Estadística)
9. ¿Qué es el Desempleo?, ¿cuáles son sus tipos?, explíquelos.
10. ¿Qué son los medios de pago?
11. Investigar cuáles son los Objetivos del Banco de la República
12. ¿Qué son los ciclos económicos?, mencione sus etapas y explíquelas
13. Explique los correctivos que un gobierno aplica cuando una nación está en crisis económica.
14. Redacte un escrito (de una página mínimo), sustentado en una lectura de:  
TEMAS:
  - 1- El establecimiento del neoliberalismo en Colombia.
  - 2.- La canasta familiar
  - 3.- Apertura económica en Colombia
  - 4.- Tratados comerciales internacionales.

#### **BIBLIOGRAFIA A CONSULTAR:**

Aquí encontrarán información que les servirá de refuerzo para el desarrollo de los diferentes talleres tutoriales.

Méndez M., José Silvestre. Fundamentos de Economía. Ed. Mc Graw Hill.

Maddala, G. S. Introducción a la Economía. Prentice may.

Case Karl, E. Fundamentos de economía 2da. Edición. Prentice hall.

Spencer M., H. Economía Contemporánea. Edit. Reverté.

Sámuelsón, Paul. Curso de Economía Moderna. 15 ed. Aguilar.

Brand, Salvador Oswaldo. Diccionario de Economía, teoría política. 3 edición. ed. Mac Graw Hill.

Mochón Morcillo, Francisco. Economía, teoría y política; 3 ed. Mac Graw Hill.

Mochón Morcillo, Francisco. Principios de Economía. 1995. Mc Graw Hill.

Paul A. Gregory, Fundamentos de Economía. Primera edición en español. Compañía Editorial Continental. México 2001. 335 p.

Zorrilla, Santiago. Como aprender economía. Editorial Noriega Editores.

Castaño, Ramón Abel. Ideas Económicas Mínimas. Editorial Ecoe ediciones, 2003.

Mankiu. Principios de Economía. Mac Graw Hill. 2001.

[www.banrep.gov.co](http://www.banrep.gov.co)